|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| R1 | 大众认可度不高 | 没有足够区别于已有社交服务的吸引力 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对互联网社交平台的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 |
| R3 | 无法实现即时推送 | 需用户主动登陆页面获取信息 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |